

# Club St Pol sur Mer Entreprises

N°13 - Octobre 2008

## Edito

Chers membres,

Avec une croissance de 10% en moyenne par an du nombre de ses membres depuis sa création, et une progression de 50% lors des 2 dernières années, le Club a maintenant atteint sa vitesse de croisière. Je pense même que le chiffre de 50 adhérents à l'horizon 2010 est un objectif à notre portée, en particulier avec l'installation récente du Village d'entreprises, rue Watteau à Saint-Pol-sur-Mer. Cependant, il ne faut pas s'y tromper, pour que ces entreprises intègrent le Club dans de bonnes conditions, il nous faudra continuer à déployer les services proposés et structurer un réseau toujours plus fort.

Que notre Club soit, pour les membres qui le composent, un moyen d'accéder à des compétences auxquelles ils n'ont pas recours habituellement, et ce dans les meilleures conditions financières, est, me semble-t-il, un enjeu motivant. Qu'il soit aussi toujours un lieu convivial où l'on a plaisir à se retrouver est aussi indispensable.

Ces intentions, que je formule comme des vœux, je vous propose que nous en discutions lors des prochaines plénières, qui seront aussi l'occasion d'élire un nouveau Bureau et un nouveau Président car votre serviteur termine son mandat.

Mais nous n'y sommes pas encore : l'actualité du Club c'est le salon qui aura lieu dans quelques semaines. Après un an de réflexion, nous sommes parvenus à mettre sur pied la première édition d'un événement qui pourrait avoir lieu de manière biannuelle.

Je vous y convie tous nombreux !

### 14 nouveaux membres nous ont rejoints en 2008 :

- Arteic, Sébastien Dedrye, 06.10.26.12.74
- Auto'n'home Réparation, Emmanuel Brutin, 03.28.28.08.61
- Bossu Cuvelier, Sergio Suarez, 03.28.29.23.50
- Chauffage Services, Jacques Flahou, 03.28.58.12.29
- COMpositions, Mickaël Pouchelet, 03.28.51.02.95
- Dewulf Cailleret, Christian Lavallée, 03.28.58.67.89
- Irisés Conseils, Ludivine Baghdadi, 03.28.27.32.20
- Kont@ct, Philippe Le Maguer, 03.28.59.69.79
- Licaal, André Pitrel, 03.28.26.46.94
- LSM Formations, 03.27.96.30.06
- Littoral Automobile, Benoît Dewitte, 03.28.58.74.76
- Semur, Bruno Vanacker, 03.28.60.33.00
- Tank Service, Damien Becquet, 03.28.25.32.87
- Trailside, Richard Lepingle, 03.28.24.52.36
- Wilson Auto, Benoît Dewitte, 03.28.58.74.76

Le Club compte maintenant 42 membres : retrouvez leur fiche de présentation sur le site internet du Club : [www.cspe.fr](http://www.cspe.fr)



Philippe MATTERN  
Président du Club

## Agenda

### Septembre à décembre 2008

#### Réunion Plénière

- Mercredi 26 novembre de 10h à 14h  
chez Lefranc

#### Manifestations du Club

- Vendredi 17 octobre : Salon du Club  
Saint-Pol-sur-Mer Entreprises à la salle  
Romain Rolland
- Samedi 20 décembre : Arbre de Noël à la  
salle Jean Cocteau

#### Autre manifestation

- Jeudi 4 décembre à 18h30 : Couleurs du  
Dunkerquois à la CCI

Si vous aussi vous souhaitez rejoindre  
le club : Contactez Déborah  
Beaudelot, REF, 03.28.60.21.00

## Le salon des entreprises

### Le premier salon du Club Saint-Pol-sur-Mer Entreprises c'est

#### Qui ?

17 entreprises membres du Club : REF, 2HF, Sogéa Caroni, La ruche d'entreprises, Cogebloc, Esi4U, Ciisco, A2SI, Arexpo, Expert Télécom, Bossu Cuvelier, Irisés Conseils, Littoral Automobile, Compositions, Biloba, LSM Formations et Detam (stand A à R),

8 partenaires du Club : CCI de Dunkerque, Mairie de Saint-Pol-sur-Mer, Bouygues Télécom Entreprises, Crédit du Nord, Maison Fermaut, Kont@ct, Delta FM, Assurance Coulier Tielie (stand 1 à 10),

6 structures invitées par le Club : Ecpal, Flandre Création, Flandre Initiative, la Maison de l'emploi, le lycée du Noordover et l'Association des commerçants de Saint-Pol-sur-Mer (stand 1 à 10).

#### Quoi ?

Une présentation des métiers et des savoir-faire des participants,  
Un moment convivial partagé avec les personnes invitées,  
Une rencontre avec le grand public.

#### Quand ?

Le 17 octobre 2008 de 10h à 17h.

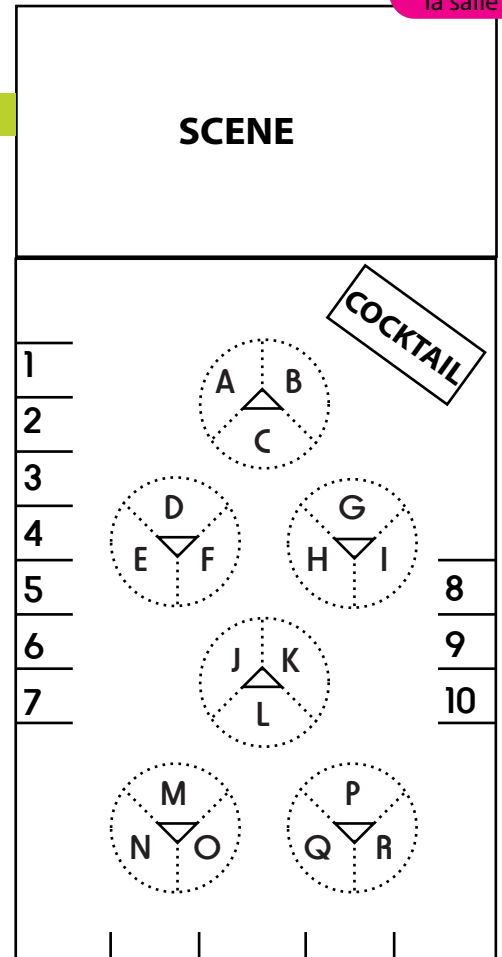
#### Où ?

A la salle Romain Rolland de Saint-Pol-sur-Mer.

#### Comment ?

Une première partie consacrée aux invités des entreprises.  
Une seconde partie ouverte au grand public.

Le plan de  
la salle



### Le programme en détails

- 10 h : ouverture du salon
- 11 h : inauguration officielle
- 12 h : cocktail
- 13 h : fermeture du salon
- 15 h : ouverture au grand public et aux scolaires
- 17 h : fermeture du salon

SALLE DE  
RESTAURATION

ACCUEIL



### Des invités

- Par les entreprises : les clients, les donneurs d'ordres, les partenaires, les fournisseurs...
- Par le Club : les personnes officielles, les élus locaux et consulaires, les membres des autres clubs, la presse, les scolaires et le grand public.

## Le salon des entreprises



L'affiche

### Des outils de communication

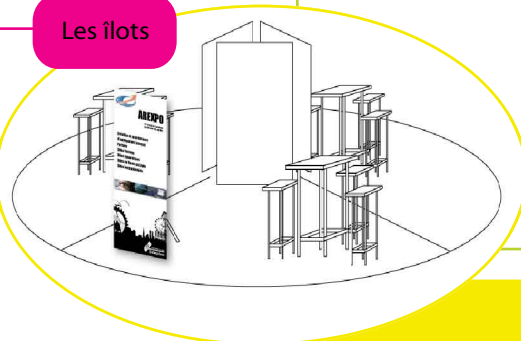
Plusieurs supports seront utilisés pour convier les invités des entreprises et du Club :

- Des **cartons d'invitation** envoyés par courrier par les entreprises participantes et par le Club. Ces cartons pourront être accompagnés d'un fascicule de présentation de la manifestation et de son concept.
- Un **emailing d'invitation** envoyé en quinzaine durant les 2 mois qui précèdent la manifestation. Sur cet emailing apparaît un lien en vue d'une inscription en ligne via le site internet du Club.
- Une **bannière et un pop up** installés sur le site du Club, sur le site des entreprises participantes et sur le site des partenaires afin d'annoncer la tenue du salon et de permettre une inscription en ligne.

En ce qui concerne le grand public, 2 types d'outils de communication ont été prévus :

- Des **affiches** qui seront exposées chez les commerçants et dans les endroits de passage de Saint-Pol-sur-Mer ainsi que dans les établissements scolaires. La communication sera axée sur la découverte des savoir-faire des entreprises locales afin d'attirer une cible la plus large possible et de profiter de la communication faite autour des Journées Portes Ouvertes Nationales.
- Des **insertions publicitaires** dans la presse écrite et à la radio viendront renforcer l'annonce de la manifestation.

### Les îlots



### Des partenaires

La réalisation d'un événement tel que le salon des entreprises nécessite l'appui de partenaires.

Celui de la **CCI de Dunkerque** et de la **Mairie de Saint-Pol-sur-Mer**, qui accompagnent le Club dans chacune de ses actions depuis sa création.

Vous pourrez aussi visiter les stands de **Bouygues Télécom Entreprises** et du **Crédit du Nord** qui ont choisi de s'engager aux côtés du Club. Ils sont également présents sur la totalité des supports de communication de l'événement.

La **Maison Fermat**, qui assurera la partie restauration, contribue elle aussi au sponsoring de la manifestation. Elle apparaîtra ainsi sur les supports de communication du salon, tout comme l'entreprise **Kont@ct** et le cabinet d'assurances **Coulier Tielie**.

**Delta FM**, partenaire du salon accompagnera le Club dans sa communication événementielle. Cela passera tout d'abord par une interview de Philippe Mattem, Président du Club dans le 30 minutes d'infos entre 12 h et 12 h 30, la veille. Le salon sera également évoqué dans l'agenda de la radio tout au long de la journée du 17 octobre et sera annoncé sur le site Internet de Delta FM.



### Un concept

Exposer la **diversité des compétences existantes** au sein du Club :

- par un regroupement sur un même lieu d'une vingtaine d'entreprises,
- par des panneaux présentant les métiers de chaque entreprise.

Montrer l'**esprit collaboratif et solidaire** qui règne au sein du Club :

- en favorisant les contacts entre les entreprises,
- en ouvrant l'entreprise à des cibles variées.

Proposer un salon selon une **approche un peu décalée** :

- par des stands ouverts organisés en pôles,
- par une signalétique identique sur chaque stand.



La PLV amovible

## Les groupes de travail

Comme le prévoient les statuts, le Club doit procéder tous les 2 ans au renouvellement du Conseil d'Administration et du Bureau.

Les membres qui souhaitent se présenter doivent commencer à se faire connaître en vue des élections qui se dérouleront lors de l'Assemblée Générale du 26 novembre.

### Communication

■ C'est dans les nouveaux locaux de l'entreprise imagis'Communication que le Club a organisé le 27 juin dernier un cocktail à l'occasion de la mise en ligne de la nouvelle version de son site Internet et de la sortie de la deuxième édition de son annuaire. Outre les membres du club de Saint-Pol-sur-Mer, des autres clubs et les entreprises voisines, ce nouvel annuaire a été envoyé aux partenaires, aux institutionnels et aux établissements scolaires locaux.



En ce qui concerne le site ([www.cspe.fr](http://www.cspe.fr)), de nouvelles rubriques ont été ajoutées : une première concernant l'actualité du club, un moteur de recherche permettant de trouver les entreprises par raison sociale ou activités

et enfin un espace dédié aux membres pour mettre à jour leur fiche de présentation et présenter leur actualité.

### Don du sang

■ Pour la quatrième année consécutive, le Club a mis en place une collecte de sang en partenariat avec l'association Capucine et l'Etablissement Français du Sang le 16 juin 2008. 53 dons ont pu être collectés cette année, contre 67 l'an dernier.



A l'occasion de la prochaine collecte, le **jeudi 25 juin 2009**, la communication sera accentuée en direction des salariés des entreprises pour augmenter le nombre de dons.

### Environnement

■ Le 5 septembre, Ecopal a organisé la sixième édition de son barbecue de rentrée auquel étaient conviés les partenaires et adhérents de l'association en toute convivialité. Plus de



150 personnes ont répondu présentes et ont pu profiter de l'événement pour échanger sur les activités de l'association et réfléchir à la mise en place de synergies entre les entreprises. En ce qui concerne notre Club, 8 personnes étaient présentes.

### Arbre de Noël

■ 21 entreprises souhaitent participer à l'arbre de Noël, organisé par le Club le **20 décembre** prochain, à la salle Jean Cocteau de Saint-Pol-sur-Mer. Un carton d'invitation sera envoyé en octobre afin de permettre aux salariés des entreprises de s'inscrire. Au programme de cette après-midi un spectacle ainsi qu'un atelier de maquillage, un atelier de sculpture sur ballons, un magicien et une distribution de friandises et de cadeaux pour les enfants de moins de 14 ans. Pour clôturer la manifestation, un goûter sera proposé aux enfants et un cocktail aux adultes.

Commission Communication, échanges, notoriété  
Philippe MATTERN - [pmattern@ciisco.fr](mailto:pmattern@ciisco.fr)

Commission Environnement  
Philippe MATTERN - [pmattern@ciisco.fr](mailto:pmattern@ciisco.fr)

Commission Services aux entreprises  
Stéphane FLOUR - [stephane.flour@groupe-rg.com](mailto:stephane.flour@groupe-rg.com)

Commission Arbre de Noël  
Lionel COORNAERT - [l.coornaert@expert-telecom.fr](mailto:l.coornaert@expert-telecom.fr)

## En bref

### Des nouvelles des entreprises de la zone...

■ L'entreprise **A2SI** a changé de dirigeant : le 29 juillet 2008 **Olivier Vrammout** a repris cette entreprise, qu'il connaissait bien. En effet, après y avoir travaillé entre 1999 et 2002 en tant qu'intégrateur, il en est ensuite devenu client jusqu'en 2008. Aujourd'hui Olivier Vrammout souhaite poursuivre les activités de l'entreprise (automatisme et informatique industrielles) chez ses clients actuels mais aussi développer une nouvelle activité connexe autour des métiers de l'électricité et des études électrotechniques.

Quant à **Jean-François Lesage**, l'ancien dirigeant, passée la période de transition de la direction de l'entreprise, il se lancera dans un nouveau projet de création. Son

entreprise, installée à Petite-Synthe sera spécialisée dans les métiers de la RFID (Radio Frequency Identification).

■ Mercredi 10 septembre, a eu lieu l'inauguration du **Village d'entreprises**, situé en face de la Ruche d'entreprises. Ce projet, qui avait pour but de pallier un manque en bâtiments à louer de surface moyenne, s'étend sur 3181m<sup>2</sup> et compte 3 ensembles de bâtiments. Une dizaine d'entreprises y sont déjà installées.

■ **Sébastien Morival**, compagnon **Poujaud** a reçu le Grand Prix de la Sécurité et du Comportement " Work Environment " lors du

championnat européen des monteurs en isolation thermique organisé par la FESI, du 4 au 6 septembre 2008 à Copenhague.

■ Du 21 au 23 octobre, l'entreprise **Easy4U** participera au Salon IP Convergence, le salon des technologies pour une communication intelligente à Paris Expo Porte de Versailles.

■ Deux collaborateurs rejoignent l'équipe d'**Expert Télécom** : un commercial sur le secteur du Littoral et un technicien réseau pour la mise en place des solutions Internet et IP Centrex.