

Club St Pol sur Mer

# Entreprises

N°10 - Septembre 2007



## Edito

Chers membres, chers partenaires,

Nous nous étions fixés comme objectif de développer des partenariats et comme vous le lirez dans les pages du journal, ils sont nombreux. Si certains fonctionnent déjà, comme Bouygues Télécom et Crédit du Nord, d'autres sont sur le point d'être signés. En tant que membres du Club, ces partenariats vous sont proposés et chacun jugera de l'opportunité d'accéder à l'une ou l'autre des prestations. Pour poursuivre dans les partenariats, une collaboration peut être envisagée avec les plus jeunes. Le lycée Noordover, installé à Grande Synthe, forme des étudiants aux métiers de la PME : tout comme eux ont besoin d'expériences professionnelles, nous avons sûrement besoin de leurs compétences. Grâce au Club, nous pouvons mettre en visibilité nos entreprises pour attirer les étudiants.

L'année 2007 se termine et les objectifs que nous nous étions fixés sont atteints, merci d'y avoir contribué. Les outils de communication sont pérennisés : 4 ans après le premier numéro du journal nous éditons aujourd'hui le 10ème numéro! Notre ambition est désormais de monter en puissance le site du Club en y consacrant un budget plus important. La relation avec nos partenaires est donc la bienvenue car elle nous ouvre de nouveaux moyens financiers. En termes d'actions citoyennes, le don du sang a été une vraie réussite : le challenge à relever en 2008 sera de taille et ceux que l'aiguille effraie ont un an pour s'y préparer !

Le Club ce sont des réalisations mais ce sont aussi des personnes attachantes avec lesquelles nous partageons des événements heureux. C'est pourquoi, au nom de tous, je félicite Déborah Beaudelot Quemerais qui s'est mariée le 1er septembre. Souhaitons également une excellente retraite à Jacques Beaudelot et à Jean-Pierre Fasquel en les remerciant pour leur implication au sein du Club et comme un départ en retraite ne signifie pas à mes yeux un adieu, ils seront toujours les bienvenus lors des événements du Club.

Les projets ne manquent pas ! La requalification de la zone nécessitera l'investissement de tous pour aboutir : je compte sur vous. J'espère également vous voir nombreux lors des événements de la fin d'année, arbre de Noël et pot de rentrée, pour faire de ces rencontres de réels moments conviviaux.

Bonne rentrée et bonnes affaires à tous.

## Agenda

Septembre 2007 à Décembre 2007

### Les Assemblées Plénières

- Mercredi 14 novembre 2007, 10h - 14h : Visite de la Ruche d'entreprises

### Rencontre

- Samedi 1er décembre, 15h - 18h : Arbre de Noël à la salle Jean Cocteau

### Manifestations externes

- Jeudi 18 octobre, 18h15 : Les couleurs du Dunkerquois à la CCI de Dunkerque



Philippe MATTERN  
Président du Club

### Entreprendre à Saint-Pol-Sur-Mer

Magazine d'information du Club d'entreprises  
de Saint-Pol-sur-Mer

N°10 - septembre 2007 ISSN : 1778-9222

Dépôt légal : à parution

Directeur de la publication : P. MATTERN

Chaussée des Darses - 59140 Dunkerque -

Contact : pmattern@ciisco.fr

Tél. : 03 28 59 28 50 - Fax : 03 28 51 02 52

## Les groupes de travail

### ■ Prévu et réalisé !

L'annuaire des entreprises membres du Club a été distribué le 28 juin à l'occasion du pot qui a clôturé le don du sang. Différents partenaires avaient répondu à l'invitation : Dominique Naëls, Président de la CCI de Dunkerque ainsi que Bernard Montet, Responsable du service Partenaires et ses collaborateurs. Plusieurs Présidents et membres des autres Clubs d'entreprises du dunkerquois étaient également présents. Enfin la manifestation était couverte par la presse : Dunkerque Expansion, le Phare dunkerquois et la Gazette Nord Pas-de-Calais.



L'annuaire a été conçu afin de présenter les compétences et les activités de chacun des membres. Au sein du Club, 5 exemplaires seront distribués par entreprise membre. A l'extérieur, des annuaires seront envoyés aux partenaires, aux institutionnels et aux donneurs d'ordres avec pour objectif de faire connaître l'offre de services des entreprises présentées. Cet outil sera également un moyen de faciliter le recrutement de stagiaires ou de collaborateurs. C'est pourquoi il sera diffusé auprès des

établissements scolaires secondaires et supérieurs, des Centres d'Information et d'Orientation ou des centres de formation pour adultes.

Vous souhaitez recevoir un exemplaire du guide ? Contactez **Philippe Mattern** au **03 28 59 28 50** pour un exemplaire papier ou connectez-vous sur le site internet du Club ([www.cspe.fr](http://www.cspe.fr)) sur lequel chaque fiche est en ligne et téléchargeable.

Afin de préparer le guide, une fiche de renseignements a été envoyée à toutes les entreprises membres. Son objectif : recueillir les coordonnées ainsi que les informations concernant la ou les activités de l'entreprise et ses références principales. La liberté laissée à chaque entreprise dans le choix des contenus et des photos de sa fiche explique que chaque page ait une orientation différente, ce qui reflète bien la diversité existante au sein du Club.



### ■ Vivement vu

Le rendez-vous est pris : le Père Noël viendra rendre visite aux enfants des collaborateurs des entreprises membres du Club le samedi 1<sup>er</sup> décembre à la salle Jean Cocteau de Saint-Pol-sur-Mer.

Au programme : un spectacle de clowns de la compagnie belge Roby Spectacle : « le placard magique », un stand de maquillage et un goûter de Noël, ponctué par la traditionnelle remise des cadeaux. Sans oublier qu'un magicien réalisera des tours tout au long de l'après midi. Les parents présents ne seront pas en reste puisqu'un cocktail sera organisé à leur intention.

Un sondage a été effectué auprès des entreprises membres : 13 d'entre elles ont répondu favorablement, ce qui représente 88 adultes et 48 enfants. Les cartons d'invitations définitifs seront envoyés aux salariés en octobre prochain : n'oubliez pas de vous inscrire !

### ■ Un grand bravo

La troisième édition de l'opération Don du sang organisée par le Club le 28 juin dernier, avec l'aide de l'association Capucine, a été un véritable succès. 67 dons ont été collectés, ce qui représente 9 dons de plus que l'an dernier et 15 dons de plus qu'en 2005. Un grand merci à tous les donneurs mais également à l'entreprise 2HF qui a accueilli le camion sur son terrain.

Cette opération, offre également à l'association Capucine la possibilité de faire connaître son action dans la lutte contre les maladies du sang telle que la leucémie et d'informer les participants afin d'obtenir leur engagement à devenir donneur de moelle osseuse.

Après Saint-Pol-sur-Mer, c'est au tour des Clubs de Petite-Synthe et de Grande-Synthe d'organiser conjointement avec l'association Capucine un don du sang qui aura lieu le 9 octobre 2007. Gageons que les autres Clubs suivront l'exemple.

### PARTENAIRE DU CLUB :



contact : Lionel Coornaert - [l.coornaert@expert-telecom.fr](mailto:l.coornaert@expert-telecom.fr)

Commission Environnement  
contact : Philippe MATTERN  
[pmattern@ciisco.fr](mailto:pmattern@ciisco.fr)

Commission Communication et site internet  
contact : Philippe MATTERN  
[pmattern@ciisco.fr](mailto:pmattern@ciisco.fr)

Commission Arbre de Noël  
contact : Lionel COORNAERT  
[l.coornaert@expert-telecom.fr](mailto:l.coornaert@expert-telecom.fr)

Commission Services aux entreprises  
contact : Stéphane FLOUR  
[stephane.flour@groupe-rg.com](mailto:stephane.flour@groupe-rg.com)



## Portraits Croisés

En juin et septembre, ce sont 2 piliers du Club qui sont partis en retraite. Nous avons eu envie de les interroger sur leurs projets avant de leur souhaiter une retraite bien occupée !



Jean-Pierre Fasquel

Jacques Beudelot

S'il est difficile de résumer une carrière en quelques mots, parler de retraite sans l'aborder est impossible : Jean-Pierre Fasquel a effectué une grande partie de sa carrière au sein de la Compagnie Lefranc et a eu successivement la responsabilité des établissements de Calais et de Boulogne avant de prendre celle de Saint-Pol-sur-Mer il y a 6 ans. Jacques Beudelot, pour sa part, entre en tant que commercial en 1985 dans l'entreprise REF, qu'il reprendra en 1988, lors

du départ du dirigeant (voir le portrait dans le journal n°2).

**Un départ sans rupture**

Même si Jacques Beudelot et Jean Pierre Fasquel déclarent à l'unisson que la retraite représente à leurs yeux du temps pour se consacrer « à leurs enfants et petits enfants ainsi qu'à des activités jusqu'à présent mises de côté ... », sport et voyages pour le premier et jardinage et bricolage pour le second, ils déclarent conjointement que rompre totalement avec leur activité professionnelle sera difficile. C'est pourquoi ils ont, chacun à leur manière, trouvé un moyen de conserver la partie commerciale ou relationnelle de leur fonction. Alors que Jean-Pierre Fasquel va intégrer le bureau du Club de basket d'Ardres dans lequel son fils s'entraîne chaque semaine, Jacques Beudelot s'investira dans l'association ECTI avec le souhait de transmettre son savoir faire et ses conseils à des entreprises qui en font la demande.

**Un rôle clé au sein du Club**

Membres du Club depuis sa création, secrétaire puis trésorier pour Jacques Beudelot pendant 4 ans et responsable de la commission communication pour

Jean-Pierre Fasquel depuis 5 ans, nos 2 dirigeants disent avoir tout de suite trouvé un intérêt à s'investir dans le Club : découvrir les sociétés toutes proches et rencontrer d'autres dirigeants, en particulier pour Jean-Pierre Fasquel qui venait à l'époque d'arriver sur le dunkerquois. Souhaitons leur une excellente retraite en leur précisant que nous les recevrons avec plaisir lors des prochains événements du Club.

Un cadeau sportif a été remis au jeune retraité le 28 juin 2007 lors de la distribution de l'Annuaire des entreprises. Il pourra ainsi débiter rapidement ses nouvelles activités...



## En bref

**Des nouvelles de nos entreprises...**

■ La Ruche du Littoral organise le 21 novembre prochain dans ses locaux une réunion pour présenter au réseau local de l'Ordre des Experts Comptables, le contenu de la convention signée entre l'Ordre des Experts Comptables et le réseau des Ruches. Cette réunion se tiendra de 14h30 à 16h.

■ Le dirigeant de Cogebloc, Eric Agostini sera à l'honneur de la prochaine soirée repas des Couleurs du Dunkerquois organisée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Dunkerque le 18 octobre prochain à 18h15. L'objectif de cette soirée, outre la présentation de plusieurs entreprises locales,

est de permettre à des chefs d'entreprises d'échanger des points de vue et de nouer des relations.

■ Depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2007, imagis'Communication développe un nouveau nom commercial : **FABRIK 315**. Au travers de cette nouvelle activité, Sébastien Fournier et Cédric Debaecke proposeront à leurs clients d'animer leur communication grâce à l'utilisation d'objets publicitaires et de cadeaux d'affaires. Leur objectif : faire vivre ces objets au travers de la communication en proposant des produits design voire novateurs.

■ L'entreprise Plessiet, installée route du pont noir, vient de construire un nouveau bâtiment de 1100 m<sup>2</sup> à côté du bâtiment existant et sur un terrain lui appartenant. L'objectif de ce nouveau bâtiment est d'externaliser la division maintenance et réparation de l'entreprise au travers de la société Lomarep. Les travaux ont représenté un investissement total de 1,3 millions d'euros.

■ L'entreprise Kont@ct qui gère l'expédition des courriers du Club et les mailings de relance adhère au Club depuis septembre. Bienvenue à elle au sein des membres.

La dynamique du Club...

28 Juin  
Don du Sang



6 Juin  
Visite DPC



6 Juin  
Plénière à la Ruhe

28 Juin



Distribution de l'Annuaire des entreprises

PARTENAIRE DU CLUB:

**Crédit  
du Nord**



contact : Dominique Marcuzzi - dominique.marcuzzi@cdn.fr

## En bref

### Des nouvelles de nos entreprises...

Dominique Rouvroy, PDG de la holding Rouvroy, a racheté l'entreprise **Beudelot REF**, suite au départ à la retraite de Jacques Beudelot. Il dirige l'entreprise depuis juin 2007, après avoir assuré pendant plusieurs mois la passation aux côtés de Jacques Beudelot. Dominique Rouvroy n'est pas un nouvel arrivant dans la région puisqu'il est déjà à la tête de deux entreprises : la première dans le domaine de la construction métallique et la seconde en électricité et chauffage.

Le successeur de Jean-Pierre Fasquel, pour sa part, est sur le point d'être nommé. Nous aurons donc le plaisir de le présenter dans le prochain numéro du journal.

■ Le 1<sup>er</sup> Aout dernier, **Nord Sécurité**, implantée depuis 40 ans sur le littoral dunkerquois, a fêté la première année d'installation de son agence sur la zone industrielle de Saint-Pol-sur-Mer. L'agence a également élargi son équipe avec le recrutement de Laëtitia, chargée de confirmer la présence technique et commerciale de l'entreprise sur le territoire et jusque Montreuil sur Mer.

■ Dans le cadre du développement de son activité, l'entreprise **A2SI**, spécialisée dans l'automatisme et l'informatique industrielle, vient de nommer un responsable technique. Nicolas Milliot qui occupait jusqu'à présent un poste d'ingénieur automatisme au sein de

l'entreprise a été promu le 1<sup>er</sup> septembre dernier.

■ Afin d'aider des enfants malades à réaliser leurs rêves, deux dunkerquois, Laëtitia et Sylvain Dessailly ont entamé depuis janvier 2007 un périple de plus de 10 000 km à travers l'Europe, du Cap Nord à Gibraltar en moto et vélo pour Laëtitia et en courant pour Sylvain. Leur objectif ? Récolter le maximum d'argent en vendant les kilomètres parcourus. Deux entreprises du Club leur ont apporté leur soutien : **Arexpo** en réalisant leur site internet ([www.coueurs-de-reves.com](http://www.coueurs-de-reves.com)) et **Ciisco** en participant au projet financièrement. Elles étaient également présentes sur le parcours du couple à Dunkerque, Paris et Marseille.

Parce que le Club est attaché au territoire de Saint-Pol-sur-Mer, le développement de partenariat avec les acteurs locaux en découle tout naturellement. Pour preuve, voici la présentation de quelques structures avec lesquelles le Club a engagé une collaboration depuis quelques mois.

### La Cellule Initiative Emploi de Saint-Pol-sur-Mer.

Mr Evrard & Mr Gérard



Créée en 1997 par la mairie de Saint-Pol-sur-Mer, la Cellule Initiative Emploi a obtenu il y a quelques mois le label « Maison De l'Emploi ». Elle regroupe maintenant en un même lieu les services publics de l'emploi (ANPE, Assedic, Mission locale...) afin de mutualiser les moyens et ancrer la lutte contre le chômage au cœur des territoires. Ainsi les Saint Polois qui dépendent de l'agence ANPE de Grande-Synthe peuvent aujourd'hui être suivis dans toutes leurs démarches au sein de la Cellule Initiative Emploi.

La vocation de cette structure est triple : tout d'abord observer le territoire et s'y adapter afin de favoriser l'adéquation entre l'offre et la demande d'emploi. Mais aussi proposer un accompagnement personnalisé pendant 36 mois aux personnes à la recherche d'un emploi. Enfin la cellule répond aux besoins des entreprises en formant à un métier particulier une personne sans emploi en contrepartie d'un contrat de 6 mois minimum.

De quoi faire de la cellule, en la personne de

Messieurs Evrard et Gérard votre partenaire dans chacun de vos recrutements.

### Crédit du Nord et Bouygues Télécom.

Lors de la plénière du 12 septembre, Dominique Marcuzzi, Directeur et Alexandre Mouroux, Directeur Adjoint de l'Agence Crédit du Nord de Dunkerque sont venus présenter leur offre de partenariat aux membres du Club. Cette offre qui se décline en deux volets, l'un pour les entreprises membres et l'autre pour les collaborateurs des entreprises, concerne un maximum de services. L'offre entreprise comprend la banque au quotidien, le crédit trésorerie et le crédit d'investissement. L'offre particulier inclus pour sa part la banque au quotidien, l'épargne, le crédit à la consommation et le crédit immobilier. Si vous souhaitez rencontrer un conseiller afin d'étudier la possibilité de décliner ce partenariat au sein de votre entreprise, contactez D. Marcuzzi : dominique.marcuzzi@cdn.fr, Tél. : 03.28.58.50.24.

Lionel Coornaert (Expert Télécom) a, pour sa part, négocié un accord cadre avec Bouygues Telecom afin de permettre aux membres du Club de limiter les coûts de factures de leurs mobiles et de gérer plus facilement les lignes.

Cet accord propose 5 avantages majeurs : remise de 20% sur certains abonnements et sur le coût des communications, forfait messagerie 5MO Black Berry à 5€, accès aux avantages du service Bouygues Telecom (facturation à la seconde dès la première seconde et report des minutes), regroupement de l'ensemble de la flotte téléphonique de l'entreprise en un seul volume de communication et gratuité des 3 premiers mois d'abonnements.

6 entreprises membres du Club ont déjà bénéficié de cet accord : Ciisco, A2SI, Groupe 2HF, imagis/Communication, Arexpo et Hot tension. Si vous souhaitez profiter de cette offre, contactez L. Coornaert :

l.coornaert@expert-telecom.fr,  
Tél. : 03.28.21.58.65 et GSM : 06.25.866.011  
Le Club est actuellement en discussion afin de mettre en place un nouvel accord cadre dans le domaine de l'assurance.

### L'Agence d'urbanisme et de développement de la région Flandre-Dunkerque.

Avec son équipe pluridisciplinaire composée de 42 personnes (architectes, sociologues, géographes, économistes...), l'AGUR est une des plus importantes agences d'urbanisme de France. Acteur et animateur de la réflexion stratégique sur le devenir de la région Flandre-Dunkerque, l'agence prend part à des projets variés qui peuvent aussi bien concerner l'aménagement du territoire que le développement durable, le tourisme ou les transports et déplacements.

Mr Monnet, Mme Florent & Mme Dominique



Ses missions sont de 5 ordres : tout d'abord anticiper les enjeux futurs de développement pour collaborer aux documents de planification et aux projets de territoire. En second lieu, l'agence apporte son savoir faire et son expérience lors des réalisations urbaines. L'AGUR a également une mission d'observation afin d'évaluer l'impact des politiques publiques. De plus, elle est chargée d'informer les citoyens quant aux grands enjeux d'avenir du territoire et pour cela édite un magazine et organise des rencontres et des ateliers. Enfin, si l'AGUR travaille à l'échelle de 74 communes urbaines et rurales autour de Dunkerque, elle favorise également le rapprochement avec les territoires belges et anglais pour harmoniser le développement de la zone.



## Dans nos entreprises

Installée à Saint-Pol-sur-Mer depuis 1996, Trans Média Vision est spécialisée dans la duplication de DVD ou de CD. L'entreprise qui produit surtout des petites séries, dispose du pressage et de la gravure.

### Le plus petit laboratoire français de réplication

■ Ayant toujours eu pour objectif d'être indépendant et après une première expérience dans l'audiovisuel, Pascal Leroi a créé en 1996 sa propre entreprise de duplication audiovisuelle. Si l'activité était à l'époque entièrement consacrée à la reproduction des cassettes audio et vidéo, ces dernières ne représentent plus aujourd'hui qu'une infime partie du chiffre d'affaires de l'entreprise. Elles sont utilisées ponctuellement par le studio Canal pour éviter les copies mais aussi parfois pour toucher une cible plus âgée. Les CD et DVD ont progressivement remplacé les supports à bande.

■ Trans Média Vision est aujourd'hui le plus petit laboratoire français de réplication. Son activité est répartie entre les films publicitaires ou de communication, qui représentent plus de 50% des duplications et l'édition audio et vidéo. L'entreprise s'est spécialisée dans les petits tirages et travaille pour des agences de communication ou de publicité, des éditeurs indépendants ou des petites entreprises. Ses réalisations sont variées : CD de musique, livres audio, documentaires pour les musées, films ciblés dans des domaines tels que la pêche, la chasse, le sport ou encore des films informatifs distribués gratuitement aux clients d'une entreprise.

### Pressage ou gravure ?

■ Pour effectuer la réplication des supports numériques, l'entreprise dispose de deux techniques : le pressage et la gravure. Pour comprendre, une petite explication technique s'impose.

### TRANS MEDIA VISION : La duplication sur mesure

■ Tout d'abord, le pressage : à partir d'un original ou master fournit par le client, une matrice communément appelée glass master est réalisée. A la manière d'un moule, cette matrice, qui possède toutes les informations du programme est placée dans une presse à injecter. Une galette, fabriquée à partir de billes de polycarbonate vient s'appliquer sur la matrice pour la reproduire. Une fois cette étape terminée, la galette est métallisée pour la réflexion du laser puis vernit (CD) ou collée (DVD).



■ La seconde technique, plus connue est la gravure. Cette technique est identique à celle utilisée par les particuliers : les informations contenues sur l'original sont gravées sur un CD ou un DVD enregistrable grâce à un graveur informatique.

■ Ces deux techniques sont complémentaires : le pressage permet de réaliser des supports plus résistants et plus compatibles mais dont le coût de revient est important pour les petites quantités à cause des frais de glass master. La gravure est moins onéreuse en petites quantités et nécessite moins de délais. Cependant le support est plus sensible aux agressions extérieures et sa réalisation nécessite plus de manipulations.

### Une stratégie différente

■ Dans un contexte où les grosses structures recherchent les volumes les plus importants pour limiter au maximum les coûts de réplication, Trans Média Vision a fait le choix de ne travailler qu'avec des clients plus petits et de les accompagner tout au long de leur démarche. Ainsi l'entreprise dispose d'un service graphique capable de réaliser tous les types de jaquettes des supports et peut gérer l'impression du disque. Elle est aussi en mesure d'aider les clients dans leur déclaration SACEM, de prendre en charge le conditionnement, même particulier, et d'organiser la logistique.

■ Etre à l'écoute des clients est la philosophie de travail de l'entreprise, qui souhaite poursuivre dans cette voie : en plus du laboratoire installé à Saint-Pol-sur-Mer, l'entreprise dispose d'une antenne à Toulouse et veut créer d'autres antennes en France. Ce développement sur le territoire permettra à l'entreprise de proposer une approche différente à ses clients de celle des grands studios et de mieux connaître leurs dossiers.



contact : Pascal LEROI  
devis@transmediavision.fr

### QUELQUES DONNEES SUR L'ENTREPRISE

■ Création : 1996

■ Dirigeant : Pascal LEROI

■ Effectif : 25 personnes

■ CA 2006 : 3 millions €

■ Quantité produite : 40 000 disques pressés par jour en 3 X 8

■ Site internet : [www.transmediavision.fr](http://www.transmediavision.fr)