

# Club St Pol sur Mer Entreprises

N°12 - Mai 2008

## Edito

Chers membres,

26 membres en 2006, 32 en 2007 et 44 pour cette année : le nombre d'adhérents au Club Saint-Pol-sur-Mer Entreprises ne cesse de progresser et je me félicite de cet engouement. Cette croissance est certainement le résultat de notre investissement collectif dans les actions et les commissions du Club, sans oublier le soutien de nos partenaires institutionnels.

Cette progression du Club me réjouit. Elle témoigne de la façon dont les 8 Clubs de zones prennent une place de plus en plus importante dans le tissu dunkerquois. Ecopal a ainsi ouvert son Bureau et son CA à 3 Présidents de Clubs de zone, dont Saint-Pol-sur-Mer. En mettant en évidence les besoins des entreprises et les problèmes non résolus tout en étant force de propositions dans différents domaines, les Clubs de zones peuvent créer une dynamique et contribuer à attirer de nouvelles activités sur la région dunkerquoise. Le Club ayant vocation à partager des expériences, la CCI de Dunkerque organise prochainement un déplacement sur une zone d'activités du Nord-Pas-de-Calais. Au programme : des échanges sur la requalification des zones d'activités (signalétique, environnement, voirie...).

En ce qui concerne le Club de Saint-Pol-sur-Mer, le mois de juin sera riche en événements à plus d'un titre : la parution anticipée de l'annuaire intégrant les nouveaux membres, la mise en ligne de notre nouveau site internet et le challenge du don du sang. Le 16 Juin, ce challenge nous amènera, comme chaque année, à montrer notre capacité individuelle à nous mobiliser pour des besoins impérieux.

Passé la période estivale, nous prenons rendez-vous pour le mois d'octobre, date à laquelle nous devrions, si le plus grand nombre le souhaite, nous retrouver lors du premier salon du Club Saint-Pol-sur-Mer Entreprises.



**Philippe MATTERN**  
Président du Club

## Agenda

Mai à décembre 2008

### Réunions Plénières

- Mercredi 18 juin de 10h à 14h à la Ruche d'entreprises
- Mercredi 24 septembre de 10h à 14h à la Ruche d'entreprises
- Mercredi 26 novembre de 10h à 14h chez Lefranc

### Manifestations du Club

- Date à définir en Juin : Cocktail de lancement du nouvel annuaire et du site Internet chez imagis'Communication
- Vendredi 17 octobre : Salon du Club Saint-Pol-sur-Mer Entreprises
- Samedi 20 décembre : Arbre de Noël à la salle Jean Cocteau

### Don du Sang

- Lundi 16 juin de 13h à 17h sur le parking du Groupe 2HF

### Autre manifestation

- Jeudi 20 novembre à 18h30 : Couleurs du Dunkerquois à la CCI

### 12 nouveaux membres nous ont rejoints en 2008 :

- Arteic, Sébastien Dedrye, 06.10.26.12.74
- Auto'n'home Réparation, Emmanuel Brutin, 03.28.28.08.61
- Bossu Cuvelier, Eric Pouilly, 03.28.29.23.50
- COMpositions, Mickaël Pouchelet, 03.28.51.02.95
- Irisés Conseils, Ludivine Baghdadi, 03.28.27.32.20
- Kont@ct, Philippe Le Maguer, 03.28.59.69.79
- Licaal, André Pitrel, 03.28.26.46.94
- Littoral Automobile, Benoît Dewitte, 03.28.58.74.76
- Semur, Bruno Vanacker, 03.28.60.33.00
- Tank Service, Damien Becquet, 03.28.25.32.87
- Trailsid, Jean-Claude Liget, 03.28.24.52.36
- Wilson Auto, Benoît Dewitte, 03.28.58.74.76

Si vous aussi vous souhaitez rejoindre le club :  
Déborah Beaudelot, REF, 03.28.60.21.00

## Les groupes de travail

### Don du sang

■ Lundi 16 juin prochain, le Club organisera pour la quatrième fois une collecte de sang en partenariat avec l'association Capucine et l'Etablissement Français du Sang. Lors de cette opération, mise en place de 13h à 17h sur le parking du Groupe 2HF, le Club espère améliorer les performances des années précédentes (67 dons effectués en 2007). Toutes les entreprises de Saint-Pol-sur-Mer et de la Chaussée des Darses ont reçu un tableau à afficher afin de recueillir les promesses de dons des salariés et sont invitées à le renvoyer au plus tôt pour que le Club puisse organiser le planning de passage.

Contact : Deborah Beaudelot, REF, 03.28.60.21.00, contact@ref-dunkerque.fr

### Arbre de Noël

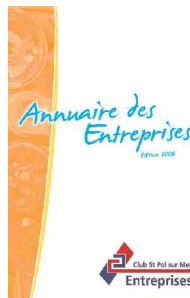
■ Après le succès rencontré en 2007, le Club a décidé de reconduire l'organisation d'un arbre de Noël, pour les salariés des entreprises membres, qui aura lieu le **samedi 20 décembre à la salle Jean Cocteau**. Le spectacle sera complété par un atelier maquillage et un atelier sculpture de ballons. Le courrier de préinscription, envoyé aux entreprises membres, permettra de recenser les entreprises qui souhaitent participer. Dans un second temps, une invitation sera diffusée auprès des salariés. Rappelons qu'en 2007, 12 entreprises ont participé à cet

événement, soit 83 adultes et 57 enfants.

### Communication

■ **Projet de salon** : 15 entreprises ont d'ores et déjà indiqué qu'elles souhaitent y prendre part (pour mémoire un objectif minimum de 20 entreprises a été fixé). Lorsque le nombre définitif de participants sera établi et que les attentes de chacun seront connues, le cahier des charges de la manifestation pourra être rédigé et envoyé aux différents partenaires de l'événement.

■ **Annuaire** : Afin de prendre en compte l'adhésion de nouvelles entreprises au sein du Club, la commission a décidé de rééditer l'annuaire dès le mois de juin. **La nouvelle formule sera évolutive et permettra d'ajouter au fur et à mesure les nouveaux membres tout en limitant les coûts de conception et d'impression** puisque cette version aura une durée de vie de 3 ans. Techniquement un rabat sur la troisième page de couverture permettra de regrouper les nouvelles fiches, qui seront envoyées par le Club.



■ **Site internet** : La commission a décidé de **refondre totalement le site** : revoir son

organisation, améliorer la mise à jour des contenus, revoir son aspect graphique et de développer son interactivité. Les membres réfléchissent également en parallèle à la manière d'inciter les entreprises à le visiter plus régulièrement.



Un cocktail sera organisé en juin afin d'inviter les membres à venir découvrir les nouvelles versions de l'annuaire et du site internet.

### Environnement

■ Les membres de la commission environnement travaillent depuis plusieurs mois en collaboration avec Ecopal à la mise en place d'un diagnostic déchets dans les entreprises. Elodie Chandelier, responsable des relations avec le Club de Saint-Pol-sur-Mer, est à la disposition des entreprises membres afin d'échanger sur les problématiques environnementales de chacun et de trouver des solutions individuelles ou collectives adéquates. Vous trouverez en page 3 une présentation plus détaillée des services proposés dans le cadre de ce partenariat

Commission Arbre de Noël  
Lionel COORNAERT - l.cornaert@expert-telecom.fr

Commission Environnement  
Philippe MATTERN - pmattern@ciisco.fr

Commission Communication, échanges, notoriété  
Philippe MATTERN - pmattern@ciisco.fr

Commission Services aux entreprises  
Stéphane FLOUR - stephane.flour@groupe-rg.com

### Les visites d'entreprises



Linéaire - Le 27 Février 2008



Sogéa Caroni - Le 23 Avril 2008

## En bref

### Des nouvelles des entreprises de la zone...

■ L'entreprise **Cogebloc** se développe puisque 3 adhérents indépendants de Lyon, Poitiers et la Rochelle fabriqueront dès l'été 2008 le bloc COGETHERMS sous licence.

■ Du 1<sup>er</sup> au 30 juin, "**Bossu Cuvelier** joue la coupe d'Europe de football" dans son magasin de Saint-Pol-sur-Mer et pour clôturer cette animation, l'entreprise organise le 27 juin un barbecue auquel elle convie ses clients de la région dunkerquoise.

■ L'entreprise **Auto'n'home Réparation**

vient de s'installer sur la zone de Saint-Pol-sur-Mer, rue de la Samaritaine. Ce garage automobile propose un nouveau concept de réparation en self service. Son slogan : "Faites-le vous-même avec les conseils d'un professionnel !".

■ L'entreprise **Hot Tension** a réalisé au début du mois d'avril la scénographie en textile technique de la piscine Paul Asseman de Dunkerque à l'occasion des championnats de France de natation qualificatifs pour les Jeux Olympiques de Pékin.

### Un des pionner de l'écologie industrielle

L'association Ecopal (ECONomie et écologie Partenaires dans l'Action Locale) a été créée en 2001 par une dizaine de donneurs d'ordres du Dunkerquois qui souhaitaient gérer en commun leurs déchets et faire bénéficier les autres entreprises de leur expérience dans le domaine du retraitement.

L'association a 2 missions principales :

- Sensibiliser les entreprises au concept d'Ecologie Industrielle.
- Mettre en œuvre l'Ecologie Industrielle par des actions concrètes et une synergie entre ses membres.

Pour cela l'équipe Ecopal travaille dans 5 directions : l'échange de flux entre les entreprises, la mutualisation des collectes de déchets, la recherche de filière de valorisation des déchets, la veille sur les bonnes pratiques environnementales et la sensibilisation sur les questions environnementales.

Ecopal comptait 100 membres en 2007, des grandes entreprises tout comme des PME, des associations, des collectivités locales ou des particuliers. Ce chiffre devrait encore progresser en 2008, de quoi faire d'Ecopal un acteur influent dans la région en matière de développement durable.

La CCI de Dunkerque a signé en 2006 une convention de partenariat avec Ecopal,

ayant pour objet de développer une coopération active dans l'application de l'écologie industrielle d'une part entre Ecopal et la CCI de Dunkerque et d'autre part avec l'ensemble des acteurs du territoire. Les adhérents des 8 Clubs de zones existants sont ainsi membres d'Ecopal.

### Le partenariat avec le Club

La commission environnement du Club a souhaité développer en priorité pour ses membres un **diagnostic des déchets en vue de la mise en place de collectes mutualisées**. Ces collectes présentent plusieurs avantages : tout d'abord diminuer le prix de la collecte et de la valorisation par une mutualisation des coûts, mais aussi limiter le nombre de camions et valoriser les gisements de déchets. Enfin les collectes garantissent aux entreprises un tri de leurs déchets en conformité avec la réglementation.

Pour mettre en place ces collectes, Elodie Chandelier, responsable des relations avec le Club rencontre tout d'abord les adhérents afin d'établir un bilan : liste des déchets produits, évaluation des quantités à recycler ou à détruire. Ecopal est ainsi en mesure de répondre aux besoins des entreprises par 4 types de collectes :

- Papier / cartons
- Déchets Toxiques en Quantités Dispersées (piles, cartouches d'imprimante, néons, huiles, pots de peinture...)

- Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques
- Archives confidentielles

La visite d'Elodie Chandelier est également l'occasion pour les membres de poser les questions qu'ils souhaitent concernant les problématiques environnementales. Dans un second temps, toutes les informations collectées permettent d'affiner la connaissance des gisements de déchets produits par les entreprises du territoire. Portée à l'échelle des 8 clubs de zones, cette action permettra à terme de négocier de manière plus pertinente les conditions de valorisation des déchets auprès des prestataires.

**Plus le nombre d'entreprises sera important, plus les conditions économiques seront intéressantes pour chacun.**

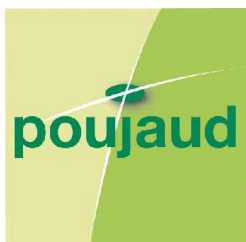
Les 6 permanents de l'association sont à votre disposition pour vous aider à résoudre tous vos problèmes de retraitement et peuvent vous aider dans le montage du dossier de demande d'aide auprès de l'Agence de l'Eau afin de diminuer vos coûts de retraitement.

Contact : Elodie Chandelier  
03 28 51 01 18  
elodiechandelier@ecopal.org

## En bref

■ Le 12 mars 2008 à Marcq en Baroeul, l'UIC Nord-Pas-de-Calais Picardie a décerné à l'Agence Nord de la société **Poujaud** le trophée 2007 de la Démarche Globale HSE.

A noter également : un nouveau logo et un nouveau directeur pour l'Agence Nord : Jean-Marc Faidutti.



■ **imagis'Communication** déménagement et s'installe 90 rue Vauban à Saint-Pol-sur-Mer, à proximité de Wilson Auto.

Les nouveaux bureaux de l'entreprise, d'une surface de 250m<sup>2</sup>, lui permettront d'installer un show room pour présenter les réalisations d'imagis'Communication mais aussi les produits de Fabrik 315.

L'entreprise s'est également dotée de nouveaux logos pour ses deux secteurs d'activités.





## Dans nos entreprises

### Linéaire : La fabrication des connectiques

L'entreprise Linéaire est spécialisée dans la fabrication d'accessoires multimédias et principalement de connectique informatique (cordon USB, cordon réseau...) et audio vidéo (cordon péritel, cordon HDMI...).

L'entreprise dispose de 2 sites : le siège à Saint-Pol-sur-Mer, gère le développement de produits, le stockage, le conditionnement, la distribution et la maintenance. Le second à Song Jiang, dans la périphérie de Shangai, prend en charge la fabrication, une part du conditionnement, mais aussi la distribution directe aux importateurs les plus importants.



### Des sites de production réussis

C'est en 1985 que M. Lhote crée l'entreprise Linéaire. Il démarre son activité de fabrication avec ses deux fils, au départ au sein même de son habitation personnelle, se développe progressivement jusqu'en 1990 pour atteindre une dizaine de salariés. La nécessité de donner à l'entreprise une nouvelle dimension, l'amène à installer un site de production en Tunisie, qui comptera jusqu'à 300 personnes. Plus tard, la

concurrence asiatique conduit l'entreprise à développer le négoce avec la Chine mais Cédric Dufour et Guy Desoutter, à la tête de l'entreprise depuis 1992, souhaitent rapidement reprendre la fabrication directe de produits. C'est pourquoi dès 1998, Cédric Dufour effectue des séjours réguliers en Chine afin de s'imprégner du fonctionnement économique asiatique.

Linéaire, qui a ouvert en 2002 son premier site de production à Song Jiang avec 3 personnes, s'est régulièrement développée et compte aujourd'hui 120 employés.

### Un fabricant avant tout

Depuis sa création, les dirigeants de l'entreprise ont toujours cherché à fabriquer eux-mêmes leurs produits. Cette démarche découle de la vocation initiale de l'entreprise mais répond également à un souci d'optimisation des ventes. Maîtresse de sa fabrication, l'entreprise assure une meilleure gestion des délais et réduit au minimum tous les problèmes de qualité. De plus, l'entreprise peut contrôler dès le début du processus de fabrication la qualité de ses matières premières et refuser par exemple les produits contenant des métaux lourds tels que le plomb, néfaste pour l'environnement, là où les autres ateliers chinois ne peuvent pas apporter ces garanties.

L'entreprise commercialise ses produits aux centrales d'achats (Boulinger, Darty...) et aux distributeurs français, la majorité du temps en marque propre et travaille

également en OEM pour des clients industriels.

### Des projets en perspectives

Linéaire est aujourd'hui en passe de déménager son site de production à Kun Shan, à 70 km de son site actuel. Cela lui permettra de multiplier par 3 sa surface de production, de passer à 250 salariés et surtout d'améliorer son autonomie dans la production. Elle compte en effet installer des machines lui permettant de fabriquer son propre câble. L'entreprise prévoit ainsi d'améliorer encore la qualité de ses produits mais également de diminuer ses coûts de revient pour ainsi étendre la commercialisation de ses produits au marché européen voire nord américain.

Tél : 03 28 64 34 28  
Contact : [cedric.dufour@lineaire.net](mailto:cedric.dufour@lineaire.net)



PARTENAIRE DU CLUB :



contact : Lionel Coornaert - [l.coornaert@expert-telecom.fr](mailto:l.coornaert@expert-telecom.fr)

PARTENAIRE DU CLUB :



contact : Dominique Marcuzzi - [dominique.marcuzzi@cdn.fr](mailto:dominique.marcuzzi@cdn.fr)

Magazine d'information du Club  
d'entreprises de Saint-Pol-sur-Mer  
N°12 - mai 2008 - ISSN : 1778-9222

Dépôt légal : à parution

Directeur de la publication : P. MATTERN  
Chaussée des Darses - 59140 Dunkerque

Contact : [pmatthern@ciisco.fr](mailto:pmatthern@ciisco.fr)

Tél. : 03 28 59 28 50 - Fax : 03 28 51 02 52